



Guía completo de **RCS for Business:**

Aumente la confianza del cliente y el ROI de su empresa





Índice

- 3** Introducción a RCS for Business y el problema del fraude en la mensajería
- 7** Beneficios del RCS para tu empresa
- 10** Diferenciales de Twilio para RCS for Business
- 12** Próximos pasos: ¿cómo usar RCS y vender más?



Capítulo 01

Introducción a **RCS for Business** y el problema del fraude en la mensajería



¿Por qué RCS for Business es ideal para tu empresa?

El RCS (Rich Communication Services) es conocido como la evolución del SMS. Sin embargo, en realidad, representa mucho más que enviar mensajes de texto a los clientes. Esto se debe a que permite que **mensajes simples se conviertan en herramientas poderosas para construir conexión y credibilidad.**

Funciona como un SMS potenciado: la tecnología se integra con la aplicación de mensajería del smartphone y posibilita el envío de imágenes, videos e incluso botones de acción para los consumidores.

Estos recursos promueven el engagement de los clientes y aumentan la tasa de conversión. Pero la “cereza del pastel” del RCS es ofrecer **un nivel de seguridad superior** en comparación con el SMS y otras tecnologías.

Esto se debe a que los mensajes incluyen marcas verificadas, lo que genera mayor confianza y credibilidad. Al fin y al cabo, con el aumento de fraudes en con el aumento de fraudes en Latinoamérica,, proporcionar una forma adicional de seguridad a tus usuarios es fundamental.



Fraudes en mensajes: el enemigo número 1

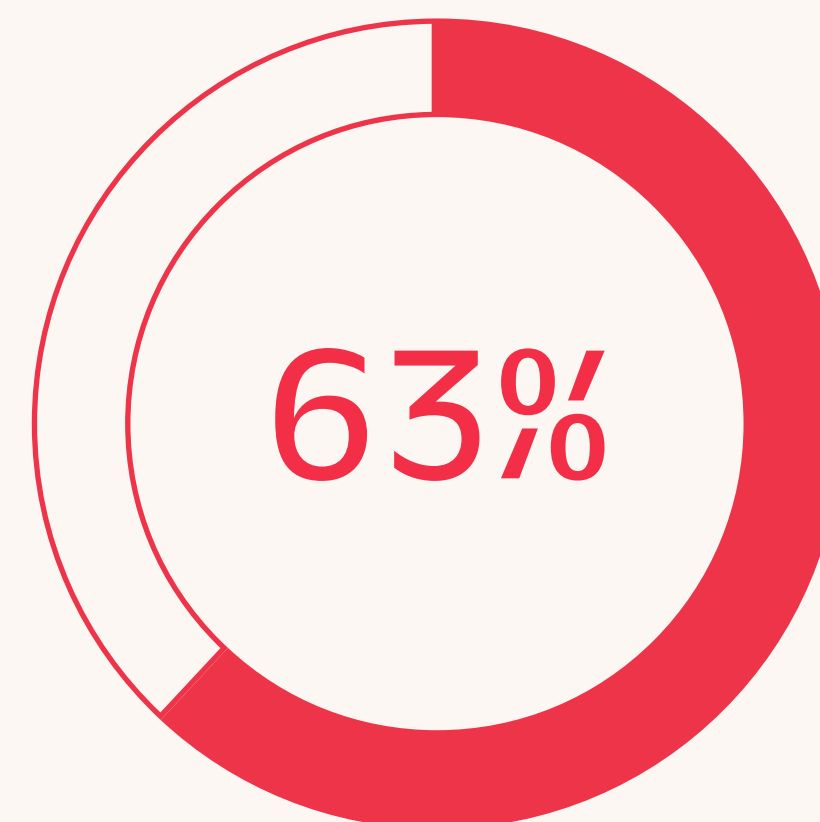
Los fraudes en mensajes no solo son una molestia, sino también un problema que puede afectar la reputación y los ingresos de cualquier negocio.



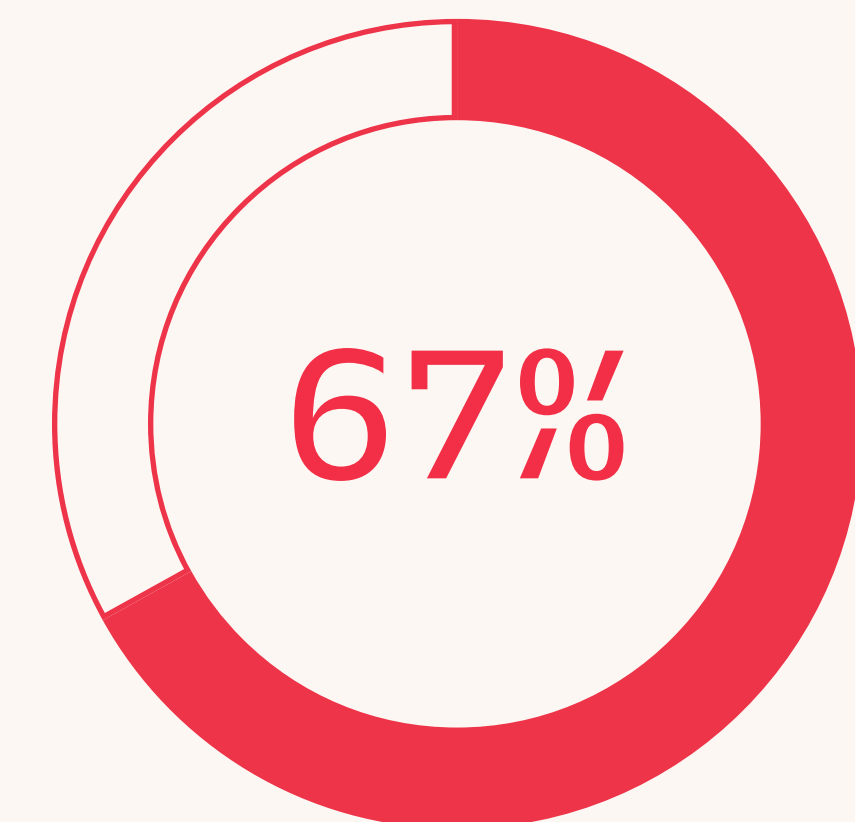
Según una **encuesta realizada por Statista en 2024**, el **82% de los mexicanos** teme que la gente robe su información personal en línea.

Este resultado preocupa a las empresas, ya que estas acciones generan desconfianza en los consumidores, quienes piensan dos veces antes de hacer clic en un mensaje y completar su compra.

Para comprender mejor las expectativas de los clientes, compartimos algunos datos del estudio:



63% se preocupa por invasiones a su privacidad;



67% expresó preocupación por el fraude.

¡Aquí es donde entra Twilio, una plataforma líder en comunicación empresarial!

Con la solución RCS de Twilio, puedes transformar tu canal de mensajería en un entorno seguro, interactivo y confiable.

Aprovecha esta guía rápida y práctica para descubrir el potencial de esta forma de comunicación móvil.



Capítulo 02

Beneficios del RCS para tu empresa



A continuación, los principales beneficios de utilizar la tecnología RCS para comunicarte con los clientes de tu negocio:



Aumenta la confianza del consumidor

- **Marcas verificadas:** muestra tu logotipo y nombre oficial directamente en el mensaje.
- **Seguridad como prioridad:** con RCS, los consumidores reconocen la legitimidad del remitente.



Engagement de alto nivel

- **Interactividad:** envía mensajes con imágenes, videos, carruseles y botones de acción como “Comprar ahora” o “Saber más”.
- **Experiencias personalizadas:** comparte contenido relevante para cada cliente, como sugerencias basadas en su historial de compras y perfil.





Despídete de los fraudes

- **Barreras para estafadores:** reduce drásticamente las posibilidades de éxito de un fraude al identificar la marca en cada mensaje.



Análisis detallado para mejores resultados

- **Informes completos:** conoce cuántos mensajes fueron abiertos, leídos y clicados.
- **Optimización en tiempo real:** ajusta tus campañas basándote en datos concretos.

Consejo de uso: utiliza los mensajes RCS para comunicar promociones, alertas de compra, recomendaciones personalizadas de productos, soporte y programación de citas.



Capítulo 03

Diferenciales de **Twilio** para RCS for Business



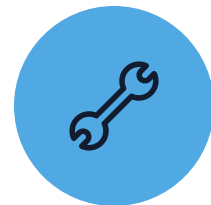
La completa plataforma de engagement de Twilio ofrece diversas modalidades para conectar con tus usuarios, incluyendo los mensajes RCS.

Descubre nuestras ventajas y entiende por qué los clientes nos eligen:



Implementación sencilla

Activa la solución RCS desde la consola de Twilio sin configuraciones complicadas.



Herramientas exclusivas de personalización

Crea mensajes ricos en interactividad y diseño adaptados a tu público con el Content Template Builder.



Presencia global

¡Aumenta el alcance internacional de tu marca! Envía mensajes a clientes en cualquier parte del mundo manteniendo la consistencia y calidad en la comunicación.



Soporte especializado

Cuenta con profesionales altamente capacitados de Twilio para aprovechar al máximo esta tecnología.



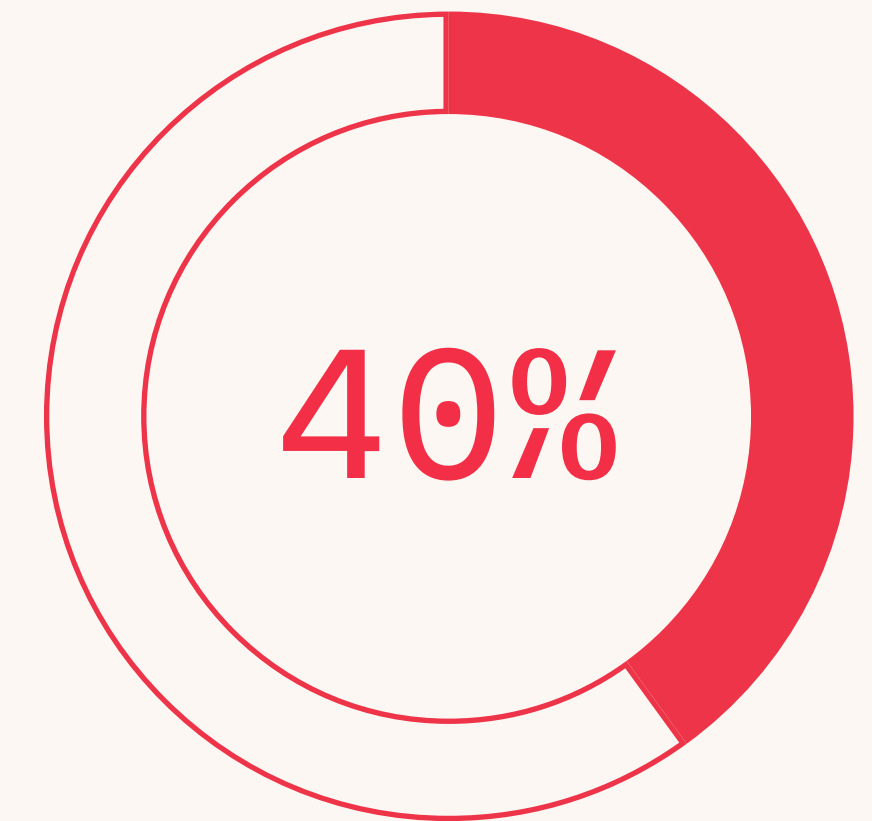


En el **Informe de Preferencias del Consumidor de 2024**, patrocinado por Twilio y basado en 3.900 consumidores globales, se descubrió que cuando las marcas utilizan canales de comunicación confiables: **4 de cada 10 consumidores repiten su compra y 1 de cada 4 realiza una compra por primera vez.**

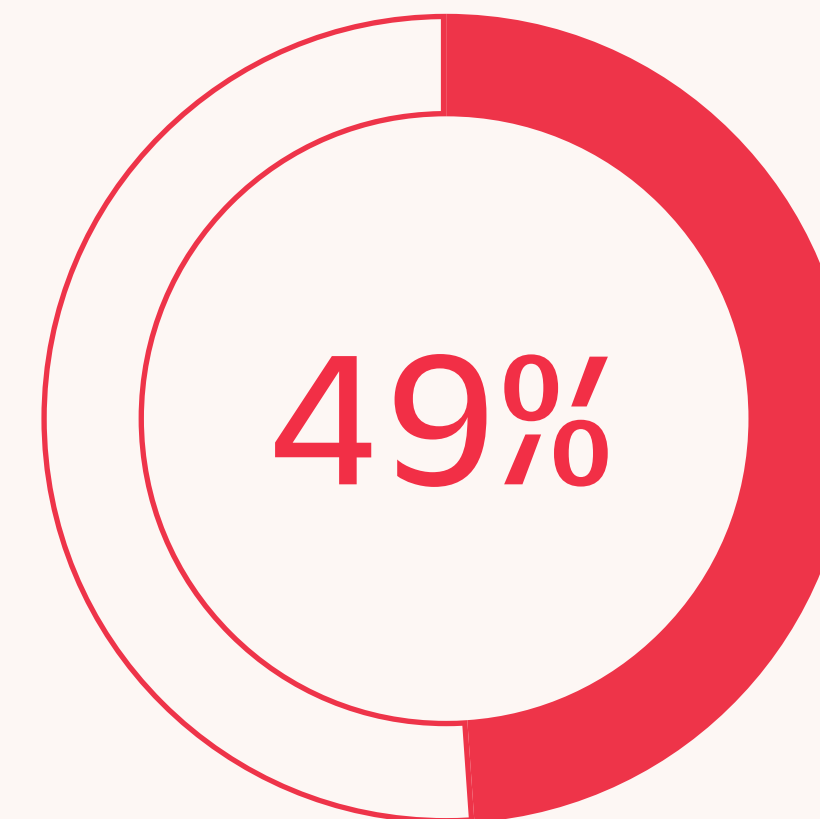
El 49% de los consumidores confía “mucho más” en las marcas si la empresa tiene un logotipo o una marca de verificación en un mensaje o canal social, y este porcentaje es aún mayor entre la generación Y y la generación Z.

El 75% de los consumidores que recibieron un mensaje de texto de una marca afirmaron que esto aumentó su confianza en la comunicación.

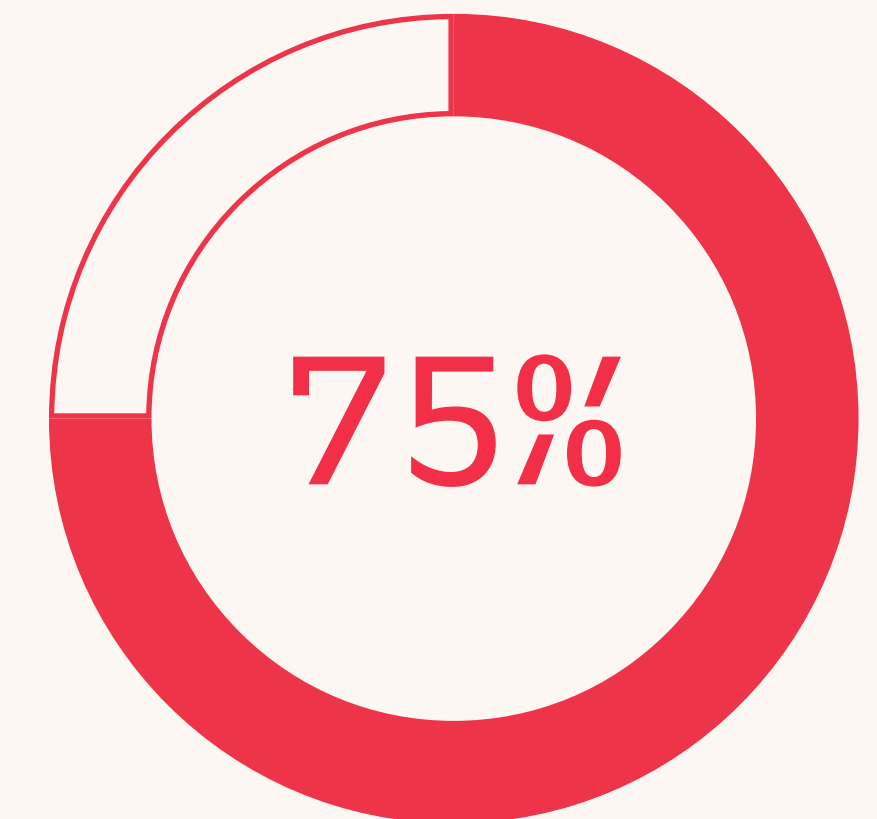
Cuando las marcas utilizan canales de comunicación confiables:



4 de cada 10 consumidores repitieron su compra.



49% de los consumidores confían “mucho más” en las marcas si la empresa tiene un logo en un mensaje o canal social.



75% de los consumidores aumentaron su confianza al recibir un mensaje de una marca.

Capítulo 04

Próximos pasos: ¿cómo usar RCS y vender más?





Transforma la **comunicación de tu empresa** y la **confianza de tus clientes**

Accede: **conoce a Twilio** y explora las funcionalidades de RCS.

Prueba: experimenta gratis la plataforma para entender cómo funciona.

Implementa: lanza campañas personalizadas y monitorea los resultados.

¡Empieza a usar Twilio RCS hoy mismo!



Las empresas líderes de hoy en día confían en la Plataforma de Compromiso del Cliente (CEP) de Twilio para construir relaciones directas y personalizadas con sus clientes en todo el mundo. Twilio permite que las empresas utilicen comunicaciones y datos para añadir inteligencia en cada etapa del recorrido del cliente, desde ventas hasta marketing, crecimiento, atención al cliente y muchos otros casos de uso de compromiso, de manera flexible y programática. En 180 países, millones de desarrolladores y cientos de miles de empresas utilizan Twilio para crear experiencias mágicas para sus clientes.

Para saber más, visite: twilio.com/es/.

All rights reserved. Copyright @ 2023 Twilio Inc.